



Standortcheck Innenstadt Offenburg - Ergebnisvorstellung



offenburé.de

24. April 2023

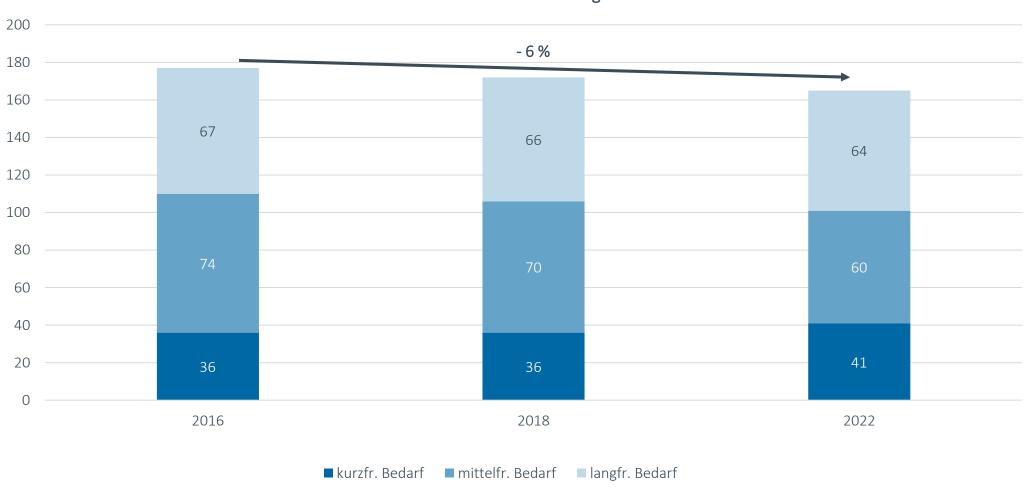
WAS WURDE UNTERSUCHT?

2016 2022 2018 Fortschreibung des Einzelhandelsbestandes in der Innenstadt Frequenzanalyse – Zählung an drei Tagen (Di/Do/Sa) Befragung der Innenstadtbesucher*innen



RÜCKGANG DER ZAHL DER EINZELHANDELSBETRIEBE





^{*} Zuordnung zum Umsatzschwerpunkt

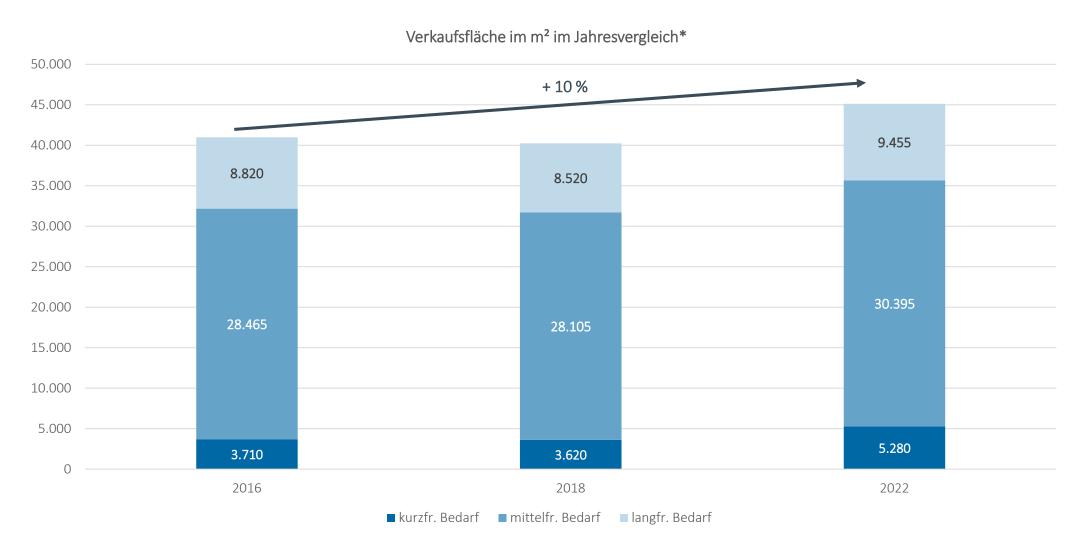


Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

Befragung

POSITIVE ENTWICKLUNG DER VERKAUFSFLÄCHE



^{*} sortimentsbezogene Zuordnung bei Mehrbranchenunternehmen

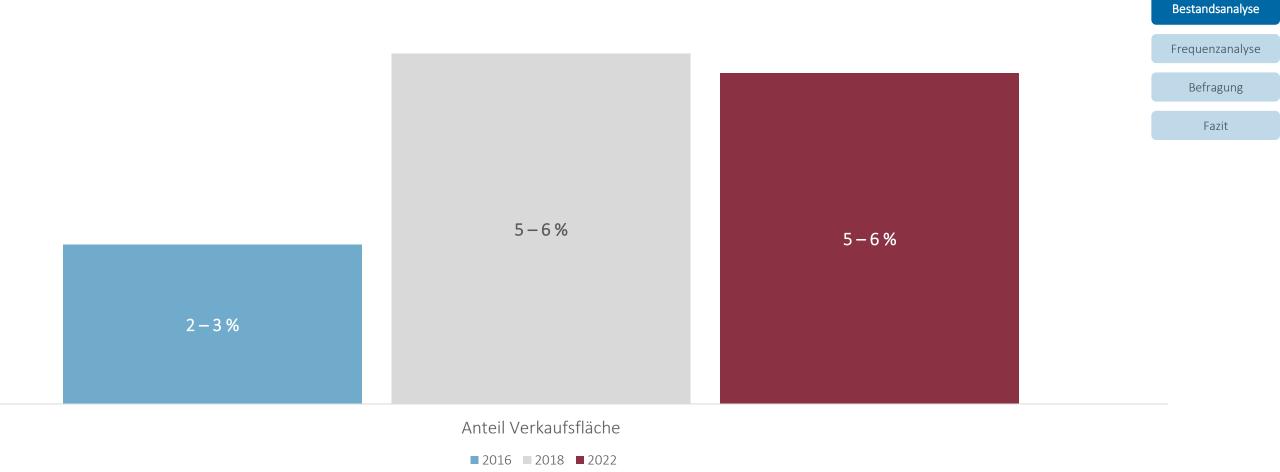


Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

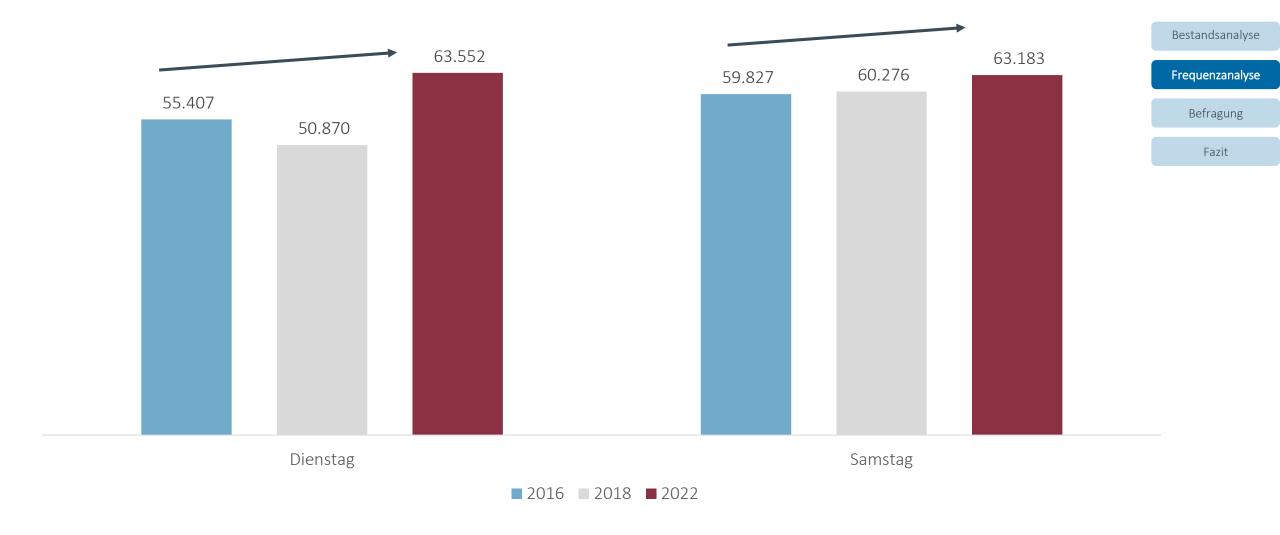
Befragung

KEIN ALARMIERENDER ZUWACHS DER LEERSTÄNDE



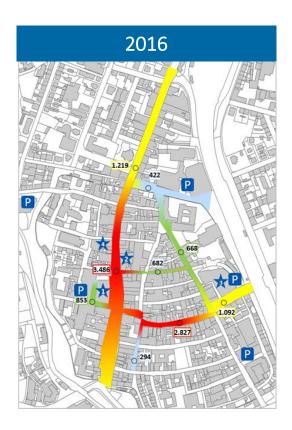


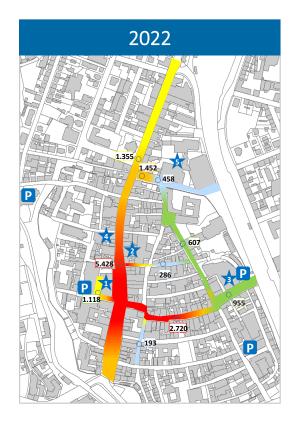
ANSTIEG DER ZAHL DER BESUCHER*INNEN IN DER INNENSTADT

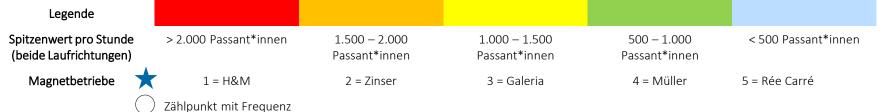




LEICHTE VERSCHIEBUNG DER FREQUENZEN







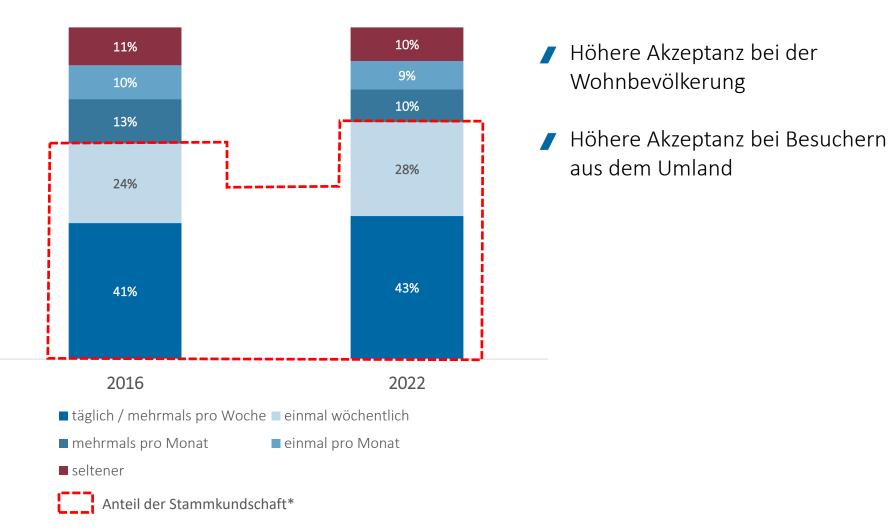


Frequenzanalyse

Bestandsanalyse

Befragung

STÄRKUNG DER STAMMKUNDSCHAFT



Frequenzanalyse

Befragung

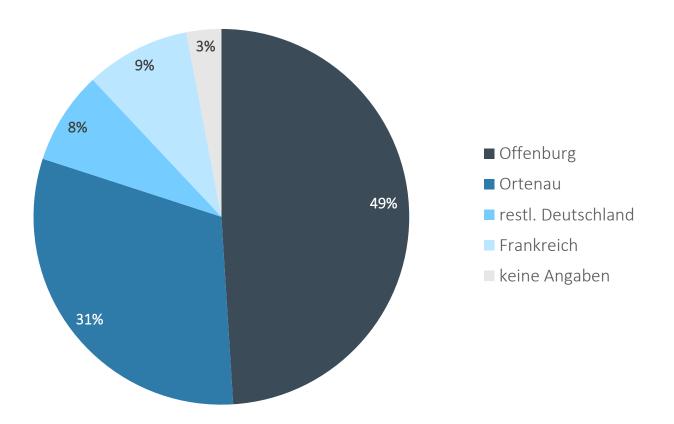
^{*} Stammkunden: Personen, die mindestens einmal wöchentlich in die Offenburger Innenstadt kommen



Bestandsanalyse

STABILES EINZUGSGEBIET

Besucheranteil nach Herkunft





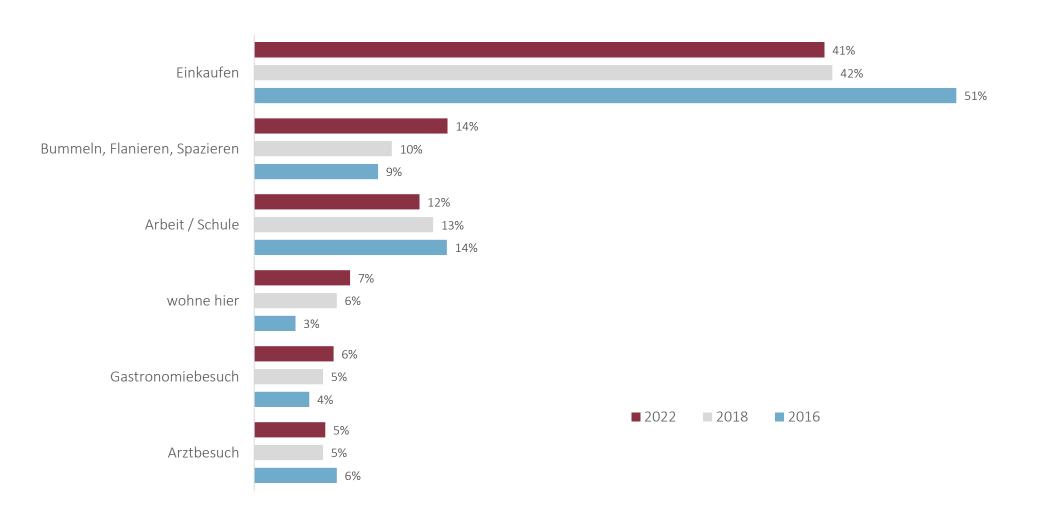
Bestandsanalyse
Frequenzanalyse

rrequenzanaryse

Befragung



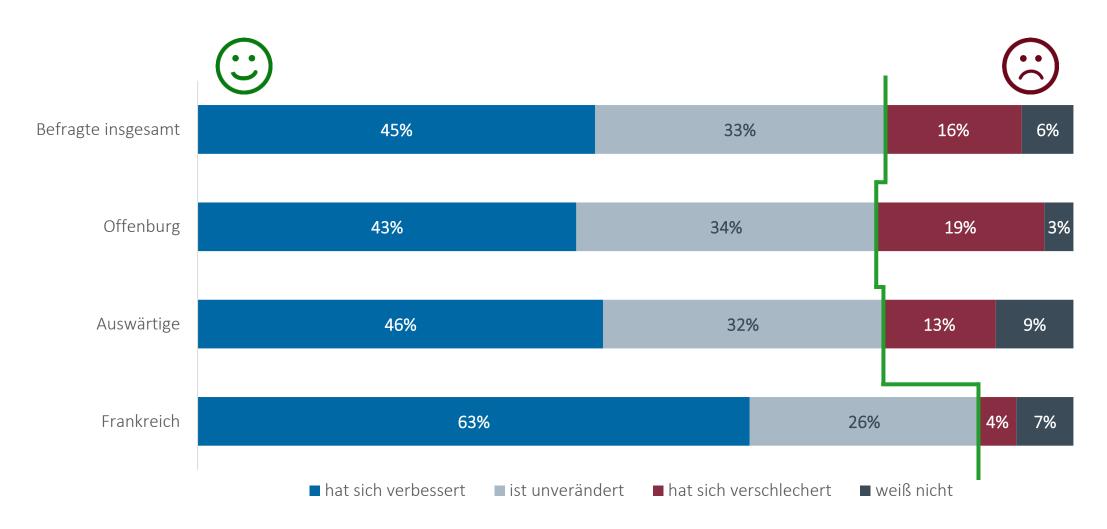
EINKAUFEN IST WEITERHIN DER TOP-BESUCHSGRUND FÜR ALLE ALTERSGRUPPEN

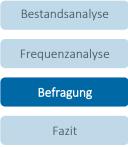






WEITERHIN SEHR POSITIVE BEWERTUNG DER INNENSTADT-ENTWICKLUNG





BEWERTUNG VERSCHIEDENER INNENSTADTASPEKTE IM ZEITVERLAUF



Verbesserung • Stadtbild/Flair

- Einzelhandel-Angebotsvielfalt
- Parken

Sleichbleibende Entwicklung

• Einzelhandel-Öffnungszeiten

- Gastronomieangebot
- Freizeit- und Kulturangebot
- Erreichbarkeit mit Bus/Bahn
- Barrierefreiheit
- Sauberkeit

Verschlechterung

• Erreichbarkeit mit dem Rad

• Sicherheit

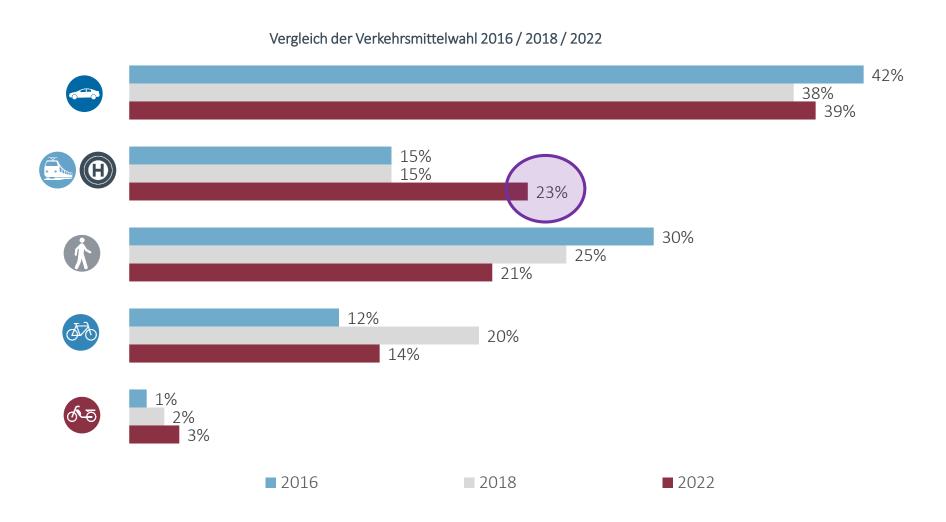
Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

Befragung



PKW WEITERHIN DOMINIERENDES VERKEHRSMITTEL FÜR EINEN INNENSTADTBESUCH

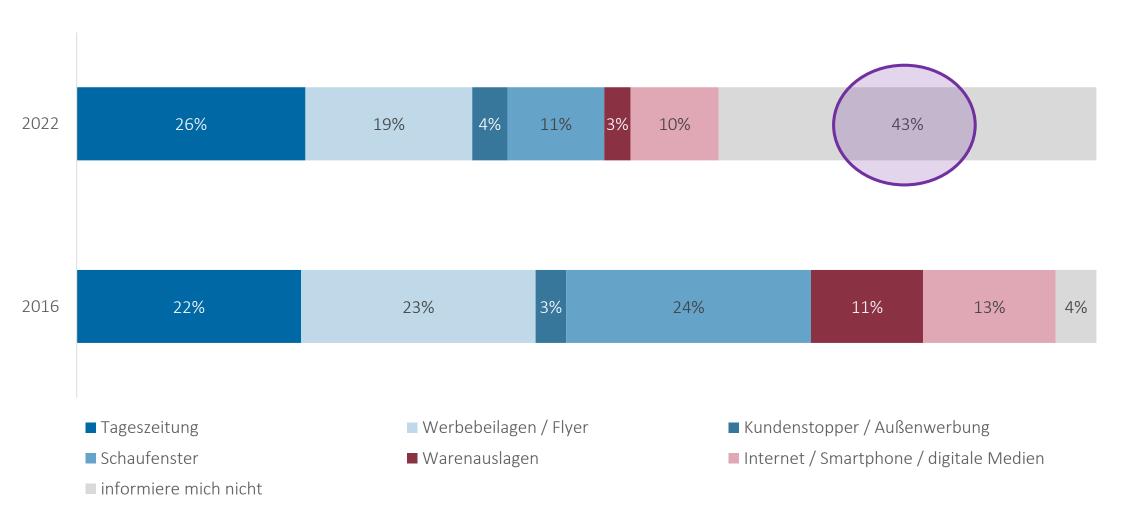


Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

Befragung

INFORMATIONSVERHALTEN DER KUNDEN ÜBER ANGEBOTE DES INNERSTÄDTISCHEN EINZELHANDELS





Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

Befragung

ZUSAMMENFASSUNG DES MONITORINGS

✓ Nicht alle Lagen können vom höheren Passantenaufkommen in der Innenstadt profitieren

✓ Optimierung Rundlauf Langestraße – Steinstraße – Hauptstraße erforderlich

Leerstände im Blick behalten



Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

Befragung



ZUSAMMENFASSUNG DES MONITORINGS

■ Positive Entwicklung der Innenstadt aus Sicht der Kunden

Anstieg der Fußgängerfrequenzen insgesamt

Weiterhin hohe Akzeptanz des Wochenmarktes

Stärkung des Stammkundenanteils aus Offenburg

Steigerung der Bedeutung für Besucher aus dem Umland



Bestandsanalyse

Frequenzanalyse

Befragung







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH

Hohenzollernstraße 14

71638 Ludwigsburg

Telefon: +49 7141 9360 - 0

Mail: info@gma.biz